

ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL

CON GOOGLE ADS

CIS centro de
informática
y sistemas_



PRESENTACIÓN

El marketing digital o marketing online engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. Este fenómeno viene aplicándose desde los años 90 como una forma de trasladar las técnicas de marketing offline al universo digital.

Paralelamente al tremendo desarrollo y evolución de la tecnología digital, el marketing online ha ido experimentando, de manera progresiva y muy rápida, profundos cambios tanto en las técnicas y herramientas utilizadas como en las posibilidades que ofrece a los receptores. ¡Veamos de qué manera!

OBJETIVO DEL CURSO

Capacitar al participante para identificar nuevas oportunidades de negocio, conocer el comportamiento del nuevo consumidor y aplicar de una manera práctica y efectiva las herramientas y estrategias digitales vigentes.

Brindar el soporte a los participantes para que diseñen e implementen campañas pagadas con Facebook ADS, campañas pagadas en Instagram, a invertir y desarrollar campañas en Google Adwords SEM y Email Marketing.

DURACIÓN

10 sesiones

MATRÍCULA

Envía un correo solicitando tu "FICHA DE MATRÍCULA" a cualquiera de nuestras cuentas:

cis@ucv.edu.pe o cis.especializacion@ucv.edu.pe

TEMARIO

TEMA 1:

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- › ¿Cómo estamos en el mundo Online en Perú?
- › Conceptos básicos del marketing digital y principales diferencias con el marketing tradicional.

TEMA 2:

DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON GOOGLE ADWORDS.

- › Google Adwords.
- › Tipos de Campañas en Google Adwords.
- › Campañas de Google Adwords.
- › Campañas en la Red de Búsqueda.
- › Avisos y palabras clave de acuerdo a la audiencia.
- › Presupuesto de inversión en campañas.

TEMA 3:

FACEBOOK ADS PUBLICIDAD PAGADA

- › Promocionar tu negocio en tu Zona.
- › Conseguir más visitas en tu sitio web.
- › Interacción con las publicaciones, me gusta de la página, solicitudes de ofertas.
- › Segmentación de potenciales clientes.
- › Calendarización de días y horas en una campaña publicitaria en Facebook.

ESPECIALIZACIÓN

MARKETING DIGITAL

CON GOOGLE ADS

CIS centro de
informática
y sistemas_



INICIO

Martes
27 de Agosto



HORARIO

08:30 a 11:00 p.m.



COMUNIDAD UCV

Contado S/. 280
2 cuotas S/. 165



PÚBLICO EXTERNO

Contado S/. 350
2 cuotas S/. 200

CERTIFICACIÓN

Certificado a nombre de la Universidad César Vallejo como:
ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL CON GOOGLE ADS,
por 80 horas académicas; considerando el promedio mínimo aprobatorio de 13 (TRECE).

INFORMES E INSCRIPCIONES

Campus Trujillo

Av. Víctor Larco N° 1770

Tel.: (044) 485 018 / (044) 485 000 Anx.: 7325 - 7102

Cel.: 999 147 591 - 999 149 169

cis@ucv.edu.pe / cis.especializacion@ucv.edu.pe